

Renforcer la protection des consommateurs vulnérables

Webinaire de consultation



FSRA

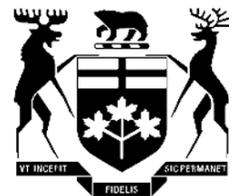
Financial Services Regulatory
Authority of Ontario

Date :

8 février 2024

Conférencier :

Stuart Wilkinson, *directeur général de la protection des consommateurs, ARSF*



Ontario

Reconnaissance du territoire

Nous reconnaissons la terre sur laquelle nous sommes comme le territoire traditionnel de nombreuses nations, y compris les Mississauga de Credit, les Anishinabe, les Chippewa, les Haudenosaunee et les Wendat. Et cette terre est aujourd'hui la patrie de nombreuses Premières Nations, des Inuits et des Métis. Nous reconnaissons également que Toronto est couverte par le Traité 13 avec les Mississauga de Credit et les traités Williams signés avec plusieurs bandes de Mississauga et de Chippewa.

Ordre du jour

- Qu'est-ce que le Bureau de la protection des consommateurs?
- La possibilité
- L'approche proposée
- Notre demande
- Questions et réponses

The logo for the Financial Services Regulatory Authority of Ontario (FSRA) consists of the letters 'FSRA' in a large, bold, blue sans-serif font.

Financial Services Regulatory
Authority of Ontario

Objectif

Favoriser la **connaissance**, faciliter la **promotion** et obtenir des **commentaires** dans le cadre de la consultation de l'ARSF sur le renforcement de la protection des consommateurs vulnérables



Qu'est-ce que le Bureau de la protection des consommateurs?

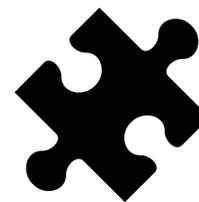


Intérêt des consommateurs

Porter la voix des consommateurs à l'intérieur et à l'extérieur de l'ARSF



Stuart Wilkinson, directeur général de la protection des consommateurs
stuart.wilkinson@fsrao.ca



Fondements stratégiques

Créer et appliquer des cadres et des processus fondamentaux pour guider l'ARSF



Jisha Sarwar, responsable technique principale, politiques
jisha.sarwar@fsrao.ca



Leadership en matière de politiques

Aider l'ARSF à repérer et à traiter les possibilités et les problèmes transversaux

Dans l'ensemble, la population ontarienne se dit satisfaite du secteur des services financiers et confiante dans sa capacité à s'orienter dans ce secteur.

Nous avons la possibilité d'en faire plus pour combler les écarts

Malgré un taux général élevé de satisfaction et de confiance, les plus vulnérables dans la province se disent beaucoup moins satisfaits et confiants.

Comment pouvons-nous renforcer la protection des consommateurs vulnérables?

- Prendre appui sur les étapes importantes déjà en cours
- Donner la priorité à la mesure et à l'évaluation
- Mettre en place une définition uniforme
- Définir les buts et les activités



Comment pouvons-nous renforcer la protection des consommateurs vulnérables?

Prendre appui sur les étapes importantes déjà en cours

Donner la priorité à la mesure et à l'évaluation

Mettre en place une définition uniforme

Définir les buts et les activités

- Tirer un enseignement de ce qui existe déjà
- L'ARSF a mis en place un socle solide

Comment pouvons-nous renforcer la protection des consommateurs vulnérables?

Prendre appui sur les étapes importantes déjà en cours

Donner la priorité à la mesure et à l'évaluation

Mettre en place une définition uniforme

Définir les buts et les activités

- Poursuivre les études de consommation
- Adapter davantage les outils à chaque initiative particulière

Comment pouvons-nous renforcer la protection des consommateurs vulnérables?

Prendre appui sur les étapes importantes déjà en cours

Donner la priorité à la mesure et à l'évaluation

Mettre en place une définition uniforme

Définir les buts et les activités

Un consommateur vulnérable est une personne qui est plus à risque de subir une maltraitance, des difficultés ou un préjudice sur le plan financier, en raison de divers facteurs et de sa situation personnelle.

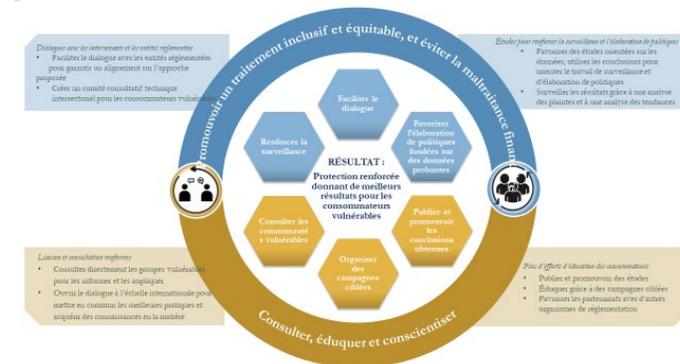
Comment pouvons-nous renforcer la protection des consommateurs vulnérables?

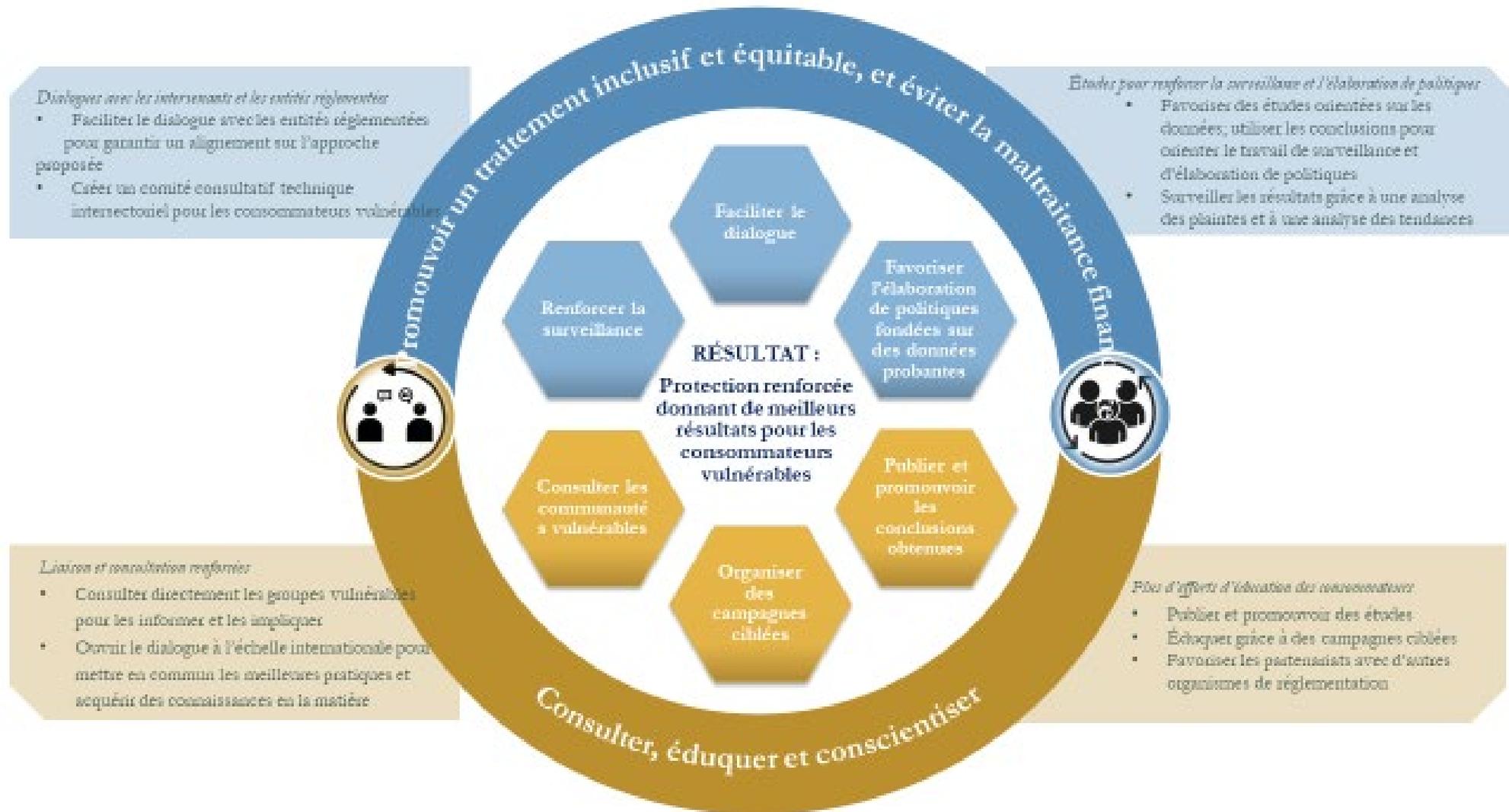
Prendre appui sur les étapes importantes déjà en cours

Donner la priorité à la mesure et à l'évaluation

Mettre en place une définition uniforme

Définir les buts et les activités



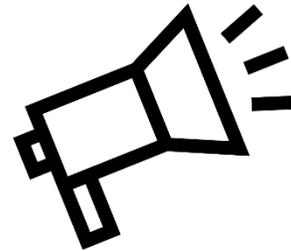


Que voulons-nous de vous?



Connaissance

*Comprendre l'objet de
cette consultation*



Promotion

*Faire connaître
l'existence de cette
consultation dans
votre réseau*



Commentaires

*Fournir vos
commentaires en
réponse à la
consultation*

Questions